

Планирование и организация досуговой деятельности с современными детьми как проявление профессиональной компетентности педагога

Простой опрос, показал, что в Центре внешкольной работы «Галактика», в среднем педагоги дополнительного образования традиционно в течение учебного года организуют и проводят в среднем от 3 до 5 досуговых мероприятий в рамках своего творческого объединения. И это достаточно неплохой результат, однако зачастую этот показатель бывает и ниже трех досуговых мероприятий в год. Однако, если мы обратимся к профессиональному стандарту педагога, то увидим следующую формулировку: «Организация Досуговой деятельности учащихся в рамках освоения дополнительной программы». Причём данный критерий стоит сразу после освоения образовательной программы, на втором месте. Так же следует отметить, что в рамках профессионального стандарта такая деятельность не рассматривается как дополнительная деятельность, как что-то «над», наоборот организация досуговой деятельности осуществляется в рамках освоения программы. являясь инструментом для её освоения.

И это действительно так, множество исследований в области эффективности человека, доказали, что вне зависимости от норм и правил, уровня компетенций и прочих показателей коллектива именно сплочённость и благоприятный климат способствуют высоким результатам, как всего коллектива, так и его отдельных членов. Считается, что в комфортной и благоприятной для себя среде человек по максимуму способен раскрыть свои способности.

А планирование и организация досуговой деятельности педагогом, внутри его творческого объединения, это инструмент по созданию благоприятного климата и повышения качества освоения образовательной программы.

Но что, же делать, если далеко не каждый из нас высококлассный event-менеджер. **С чего начать?**

Начать нужно с **планирования досуговой деятельности**, опираясь в первую очередь на учёт возрастных особенностей, интересов и потребностей учащихся творческого объединения.

Ни для кого не секрет, что современные дети скорее зададут вопросы гуглу, а не учительнице, дорогу найдут по навигатору, а покупки сделают в интернете, причем не обязательно в той стране, где живут.

Они одновременно учат уроки, ведут смс-переписку с тремя друзьями, слушают музыку и разговаривают с бабушкой. Эта способность «видеть» одновременно несколько экранов приводит к тому, что скорость восприятия информации резко растет. Это качество имеет свою обратную сторону – мозг, приученный к высокой скорости обработки информации, начинает скучать,

когда информации мало, или когда она нечем не выделяется на фоне других информационных потоков. Сегодня для того чтобы быть услышанными и интересными современным детям необходимо говорить с ними из интернета, из социальных сетей, и ютуба.

Кроме того, чтобы план досуговой деятельности получился последовательным, логичным и разнообразным, необходимо учитывать динамику развития коллектива, план досуговой деятельности ЦВР и конечно же собственную образовательную программу, ведь напомним, досуговая деятельность должна «идти с ней в ногу» и дополнять её.

Пласт работы конечно колоссальный, и возникает закономерный вопрос, когда современному педагогу всё это успеть? **В связи, с чем логичный ответ, мы с вами в своём профессиональном пространстве не одни, и вот кто нам может помочь:**

1. **Дети** – они сами могут придумать план мероприятий, и выполнить часть поручений;

2. **Родители** – их привлечение просто обязательно, так как современному ребёнку очень важно иметь собственную зону влияния и значимости, именно дополнительное образование может занять эту нишу, а родители это те, чьё мнение всегда важно ребёнку. Пусть родители выполняют какую-то организационную задачу, закупают подарки, приготовят чаепитие. Но это уже минус две задачи для вас.

3. **Коллеги педагоги** – в коллективе всегда есть тот, кто уже «собаку съел» в организации мероприятия, в проведении, в выездных мероприятиях. Они всегда могут оказать любую помощь от дельного совета до конкретной предметной помощи. И это я не говорю про то, что обычно в учреждении есть специально обученные методисты, педагоги-организаторы и художники – оформители, костюмер.

4. **Администрация и хозяйственная служба** – помогут с решением спектра вопросов от «Где взять стул?» до более сложных связанных с материально-техническим оснащением.

Следующий шаг, когда план есть, помощники тоже, остаётся понять, как из тривиального чаепития создать что-то инновационное и креативное. Другими словами, где **взять идеи?**

Предлагаю вашему вниманию конкретные источники, которыми пользуюсь сама:

- <https://summercamp.ru/> - летний лагерь интернет портал с колоссальной копилкой лагерных внутриотрядных дел.

- <https://vk.com/vojatnik> - группа «ВКонтакте» где прикладывают готовые сценарии, фото видео мероприятий.

- Видеохостинг YouTube.

- Развлекательные шоу на телевидение.

На просторах интернета можно найти много различного материала, качественного и не очень, но главное, придумывая мероприятие нужно задать себе три вопроса:

- Для кого?

- Зачем?
- Как?

И если результат ответа вас удовлетворят, можно не сомневаться, мероприятие СТОИТ проводить!

Современный профессиональный стандарт педагога, предъявляет много требований к определению профессиональной компетентности педагога и это справедливо. Ведь к примеру врача, который нас лечит старыми лекарствами или ставит диагнозы, которых уже не существует, мы непременно назовём не компетентным.

Так же и в нашей профессии, организация досуговой деятельности является частью нашей профессиональной деятельности, а умение её планировать и организовывать определяют нашу профессиональную компетентность. Иначе, как сказал Джон Дьюи: «Если мы будем учить сегодня так, как мы учили вчера, мы украдём у детей завтра».

Поэтому подводя итог, мне ещё раз хочется напомнить, вы – уважаемые коллеги, не одни в своём профессиональном сообществе, стоит только обратиться. Посему творите, совершенствуйтесь и будьте на гребне волны! Ведь именно такой педагог может сегодня по-настоящему увлечь современного ребёнка и повести за собой.